

## **"Leite na boca do povo" - Um quadro radiofônico a serviço dos produtores de leite no norte do estado do Rio Grande do Sul**

Arlindo Henrique Saul da Rosa<sup>1</sup>, Rogério Folha Bermudes<sup>2</sup>,  
Gilberto Aguirre Superti<sup>3</sup>, Marcos Daniel Nerling<sup>4</sup>

**Resumo:** *O meio de comunicação de maior inserção junto às comunidades rurais é o rádio, este tem o papel de democratização da informação, promoção da educação e difusão da cultura. Com esses preceitos foi fundado no ano de 2008 o programa Escola de Permanência no Campo, que tem por objetivo levar informações aos pequenos e médios produtores rurais no norte do estado do Rio Grande do Sul. Nesse programa é produzido o quadro "leite na boca do povo" que veicula informações do setor leiteiro a todos os envolvidos com o mesmo. O quadro é conduzido por docentes e estudantes de Zootecnia da Universidade Federal de Santa Maria campus de Palmeira das Missões.*

**Palavras-chave:** *Cadeia leiteira, desenvolvimento regional, informações técnicas.*

**Área Temática:** *Comunicação, ruralidade*

**"Milk into the mouth of people" - A radio program for dairy farmers in the northern state of Rio Grande do Sul**

**Abstract:** *The most important media among the rural communities is the radio, which has the role of democratize information, promotion of education and dissemination of culture. For all this, in 2008 was founded the School of Staying in the Countryside program, which aims to bring information to small and medium farmers in the northern state of Rio Grande do Sul. In this program is produced "milk into the mouth of people" that conveys information of the dairy industry to every one involved with it. This program*

---

<sup>1</sup> Aluno do curso de Zootecnia da Universidade Federal de Santa Maria, participante do projeto, Endereço: Av. Independência, N° 3751, Apto 306, Bairro Vista Alegre, Palmeira das Missões-RS, Telefone: 55-9917-4863, e-mail: arlindosaul@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Professor Adjunto da Universidade federal de Santa Maria, coordenador do projeto.

<sup>3</sup> Professor da Escola Estadual Técnica Celeste Gobbato, participante do projeto.

<sup>4</sup> Radialista da Radio Palmeira, participante do projeto.

is driven by faculties and students of Animal Science from Federal University of Santa Maria campus Palmeira das Missões.

**Key words:** Dairy chain, regional development, technical information.

**Thematic Area:** Communication, rurality.

### **"La leche en la boca de las personas" - Un programa de radio al servicio de los productores de leche en el norte de lo estado de Rio Grande do Sul**

**Resumen:** El medio de una mayor integración entre las comunidades rurales es la radio, este es el papel de la democratización de la información, la promoción de la educación y la difusión de la cultura. Com estos preceptos se fundo en 2008 un programa de la Escuela de permanecer en el rural, que pretende acercar la información a los pequeños y medianos agricultores em el norte del estado de Rio Grande do Sul. En este contexto, el programa se produce "leche em la boca de pueblo " que transmite la información de la industria láctea a todos los involucrados com ella. El marco es impulsado por profesores y estudiantes de Ciências Animales de la Universidad Federal de Santa Maria campus de Palmeira das Missões.

**Palabras clave:** Cadena láctea, desarrollo regional, información técnica.

**Área Temática:** Comunicacion, rural.

## **Introdução**

A abordagem do rádio enquanto veículo facilitador da inserção social do agricultor considera a diluição da fronteira entre o rural e urbano. Considera também a relativa perda de importância que a agricultura tradicional vem registrando no meio rural, permitindo que outras atividades não agrícolas cresçam, sejam elas relacionadas à produção ou prestação de serviços (GAMEIRO & GAMEIRO, 2004).

As cidades pequenas, em especial as que apresentam como base econômica a agricultura e pecuária, utilizam principalmente o rádio como forma de informação sobre acontecimentos regionais e locais, uma vez que para isso não são necessários grandes investimentos em equipamentos, como ocorre com a televisão.

Segundo Devens (2008), o rádio é o meio de comunicação de maior inserção junto às comunidades, desempenhando o papel de democratização da informação, promoção da educação e difusão da cultura. De acordo com Moreira (1999) o rádio é o meio de comunicação que possibilita acesso das massas, fazendo com que o seu público esteja

bem informado e encontre diversão, informação e educação a qualquer hora e em qualquer lugar, bastando para isto, ter uma emissora radiofônica sintonizada. Entre os meios de comunicação de massa tradicionais, o rádio manteve uma característica que sempre o distinguiu dos demais: a portabilidade.

O projeto de extensão vem sendo desenvolvido, desde do ano de 2008, por docentes e discentes da Universidade Federal de Santa Maria, campus de Palmeira das Missões, e está vinculado ao Departamento de Zootecnia e Ciências Biológicas (DZCB), sob a responsabilidade do Núcleo de Pesquisa e Extensão na Cadeia Leiteira - NUPECLE.

O Projeto de Extensão "Leite na boca do povo" se propôs a criar um espaço de interação entre universidade e a comunidade, enfatizando informações sobre a produção leiteira, o quadro apresentado tem linguagem simples e de fácil entendimento pelos ouvintes. O principal objetivo do projeto é através do programa de rádio alcançar os pequenos produtores, que muitas vezes não tem poder aquisitivo de pagar por uma assistência técnica, e através do alcance das ondas de rádio facilitar a difusão de conhecimento entre o produtor e o meio técnico, encurtando assim a relação entre campo e universidade

O quadro "Leite na boca do povo" aproveita o conhecimento técnico e pessoal dos convidados para enriquecer o quadro, realizando entrevistas e aproveitando depoimentos sobre as vivências narradas na produção de leite. A ideia do programa surgiu através de um convite da própria rádio, onde a empresa observou um déficit de informações ligadas à área de produção de leite, sendo assim, uma boa oportunidade de atingir públicos alvos menos favorecidos.

Os entrevistados no programa são pessoas ligadas ao meio rural, especialmente com ênfase na produção leiteira. A cada programa temos um convidado especial, normalmente ligado a instituições públicas de pesquisa ou extensão e até mesmo profissionais liberais, tratando temas que tiveram repercussão nos meios de comunicação.

O projeto de extensão "Leite na boca do povo" se propôs a criar um espaço de interação entre a universidade e a comunidade, enfatizando informações sobre a produção leiteira; o quadro apresentando tem linguagem simples e de fácil entendimento pelos ouvintes.

## **Da Execução**

O quadro "Leite na boca do povo" faz parte do programa radiofônico "Escola de Permanência no Campo" que é um programa semanal, transmitido ao vivo, todos os sábados das nove às dez horas

da manhã, pela Rádio Palmeira AM 740. A Rádio Palmeira foi fundada em janeiro de 1950, operando com um canal AM, frequência 740 Mhz, 2500 Khz de potência. A Rádio Palmeira AM 740 está localizada na cidade de Palmeira das Missões, na região Noroeste do Rio Grande do Sul, abrangendo 33 cidades através das ondas de rádio<sup>4</sup>.

No programa são apresentadas notícias sobre a cadeia produtiva do leite e assuntos relacionados à produção de leite. As notícias que foram destaque ao longo da semana a nível estadual, nacional ou até mesmo internacional, além de dicas de nutrição e manejo, informações sobre o mercado, cotações, etc. São realizadas entrevistas com convidados do programa “Escola de Permanência no Campo” e apresentação de notícias vinculadas a sites relacionados a produção de lácteos. O corpo do programa é formado por um radialista, que comanda o programa e apresenta os convidados e fornece informações gerais sobre o meio agropecuário; um professor, que tem a função de esclarecer dúvidas, gerar a discussão junto ao estudante e entrevistado e auxiliar a entrevista, e um estudante, com função de trazer notícias e informações sobre leite e auxiliar na discussão e entrevista. Participam como convidados: técnicos, produtores rurais, professores e pessoas ligadas ao meio rural para promover discussões e entrevistas. O quadro “Leite na boca do povo” aproveita o conhecimento técnico e pessoal dos



Imagem 01: Programa ao vivo, apresentado dia 04/01/2014.

<sup>4</sup> A programação da rádio também pode ser acompanhada via internet, pelo endereço eletrônico da Sociedade Rádio Palmeira Ltda. (<http://www.radiopalmeira.com.br/am/>).

convidados para enriquecer o mesmo, por meio de entrevistas e depoimentos sobre a vivência do convidado na produção de leite.

## **Público Alvo**

O programa tem como público: os produtores rurais, a comunidade em geral, empresários envolvidos na produção láctea em todos os níveis e estudantes de cursos agropecuários. O quadro realiza um elo de comunicação entre a instituição de ensino pública e federal, comunidade local, iniciativa privada e produtores leiteiros.

Não é possível medir a audiência do programa ou os acessos ao endereço eletrônico. A equipe do projeto tem mais de 8.000 ligações registradas ao longo dos cinco anos do programa, que é feito ao vivo, além de aproximadamente 600 e-mails enviados para o endereço eletrônico do programa, o que demonstra uma interatividade com o público alvo. O programa já passou de cinco anos de existência, considerando válido o trabalho desenvolvido pela equipe formada docente-discente-radialista, em virtude de comentários feitos por ouvintes em ligações recebidas, e também das visitas realizadas as propriedades rurais.

## **Resultados Encontrados**

O retorno positivo recebido dos ouvintes e entrevistados é um indicativo da importância do tema proposto à Região. A educação e transmissão de informações são de grande importância, principalmente em projetos e ações de extensão. O exercício do programa "Leite na boca do povo" tem ainda como ponto positivo a possibilidade de oportunizar aos acadêmicos de Zootecnia, a experiência na área de produção e assistência técnica.

O ponto negativo do projeto é a dificuldade para medir a audiência do programa, impossibilitando assim o desenvolvimento de estratégias de abordagem do público alvo. Outro fator é a falta de patrocínio para o programa, influenciando assim a dificuldade da realização de programas itinerantes.

## **Referências Bibliográficas**

DEVENS, P.; KOCHHANN, R.; PEDRAZZI, F.K. Leite na boca do povo: educação e cultura através de uma experiência radiofônica no norte do Rio Grande do Sul. In. XXVI Seminário de Extensão Universitária da Região Sul, 2008. Maringá-PR. *Anais... XXVI SEURS* - Maringá: UEM, 2008.

GAMEIRO, M.B.P.; GAMEIRO, A.H. O rádio no desenvolvimento socioeconômico da Agricultura: uma alternativa ao processo de exclusão na Era da internet. In: XLII Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural, 2004, Cuiabá-MT. *Anais...* Cuiabá: UFMT, 2004.

MOREIRA, S.V. Rádio no Brasil: tendências e perspectivas. Rio de Janeiro: Universidade Estadual do Rio de Janeiro. 1999.